

ZÁKLADY PODNIKÁNÍ

ZP

Ročník	Délka	Vyučující
4. ročník	1 rok	M. Klíma

Anotace

Vzdělávací obsah tohoto předmětu není součástí žádného oboru v RVP G. Látka navazuje na vzdělávací obsah předmětu Ekonomie, vyučovaném ve 2. ročníku čtyřletého studia a 6. ročníku osmiletého studia. Seminář je koncipován jako jednoletý volitelný předmět s dvouhodinovou dotací týdně, který si mohou volit studenti 4. ročníku a oktávy.

Seminář se zaměřuje na podnikání a tvorbu podnikatelského plánu. Studenti si prakticky vyzkouší převod nápadu do reálného projektu (produkt, zákazník a trh, marketing, náklady a cena, forma podnikání, rizika). Výstupem je vlastní podnikatelský plán a jeho prezentace.

Součástí bude také opakování a prohlubování ekonomických znalostí v návaznosti na maturitní okruhy ZSV a průběžné rozборы aktuálních ekonomických událostí v ČR i ve světě. Dále také rozvoj finanční gramotnosti a úvod do investování – základní investiční nástroje, řízení rizika, základy analýzy akcí a čtení vybraných účetních výkazů. Investování si studenti vyzkouší na online platformě v modelovém režimu. Seminář je určen studentům se zájmem o ekonomické dění, podnikání, investování.

Metody práce

- Rozhovory a řízená diskuse
- Skupinová práce
- Práce s odbornými články a videi
- Besedy s odborníky z praxe
- Práce s elektronickými daty

Způsoby hodnocení

- Ústní zkoušení z jednotlivých tematických celků
- Průběžné testy k ověření znalostí, pochopení tématu
- Aktivita a práce v hodině
- Seminární práce

